

**Avis de Consultation T-Shirts /LIFE MEDTURTLES/ FSS**  
**Acquisition de T-Shirts**  
**Au profit de la Faculté des Sciences de Sfax**  
**Dans le cadre du projet LIFE MEDTURTLES**

La Faculté des Sciences de Sfax prévoit de mener une consultation pour l'acquisition de **T-Shirt** dans le cadre du projet de coopération avec la commission Européenne EASME/DG ENVIRONMENT/Unit B3 LIFE and CIP Eco-Innovation: LIFE MEDTURTLES. LIFE18 NAT/IT/000103:

1. La Faculté des Sciences de Sfax sollicite des offres anonymes de la part de soumissionnaires éligibles et répondant aux qualifications requises pour fournir des **T-Shirt** consignés dans le tableau suivant :

Article	Désignation	Quantité
1	<b>T-Shirts cotons blancs col rond demi manche avec impression de logos en couleur</b>	<b>500</b>

2. Les soumissionnaires éligibles et intéressés peuvent obtenir des informations auprès de Mr Imed Jribi  
Téléphone: 93587905; Télécopie 74 674 811.
3. Les soumissionnaires intéressés peuvent obtenir un Cahier des Charges complet en langue française en se présentant au service financier de la Faculté des Sciences de Sfax ou en contactant le chef du projet sur le mail : [imed.jribi@fss.usf.tn](mailto:imed.jribi@fss.usf.tn) pour se procurer du fichier numérique du cahier des charges en question.

Les offres devront être soumises à la Faculté des Sciences de Sfax Route de la Soukra Km 3,5, BP 1171, 3000 Sfax soit directement au bureau d'ordre de la Faculté des Sciences de Sfax ou par rapide poste ou par courrier avec accusé de réception au plus tard le **11 janvier 2021** .Le cachet du bureau d'ordre faisant foi.

4. L'offre doit être dans une enveloppe tamponnée et scellée et ne porte que la phrase suivante :

**Faculté des Sciences de Sfax, Route de la Soukra Km 3,5, BP 1171, 3000 Sfax**

**« A NE PAS OUVRIR »**

**Consultation T-Shirts /LIFE MEDTURTLES/ FSS**

**Acquisition de T-Shirts**

**Dans le cadre du projet LIFE MEDTURTLES. LIFE18 NAT/IT/000103**

Les offres remises après la date limite ne seront pas acceptées.

